

**Sprawozdanie**  
**z ankiety kandydata na studia wyższe na**  
**Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa**  
**w Zachodniopomorskim Uniwersytecie**  
**Technologicznym w Szczecinie**  
**na rok akademicki 2017/2018 semestr zimowy**



Zachodniopomorski  
Uniwersytet Technologiczny  
w Szczecinie

## 1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2017/2018. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **22.05.2017 r. – 29.09.2017 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia, pierwszego i drugiego naboru.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa załogowało się **294** osób z czego do badania przystąpiło **291 respondentów (98%)**.

## 2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

### PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

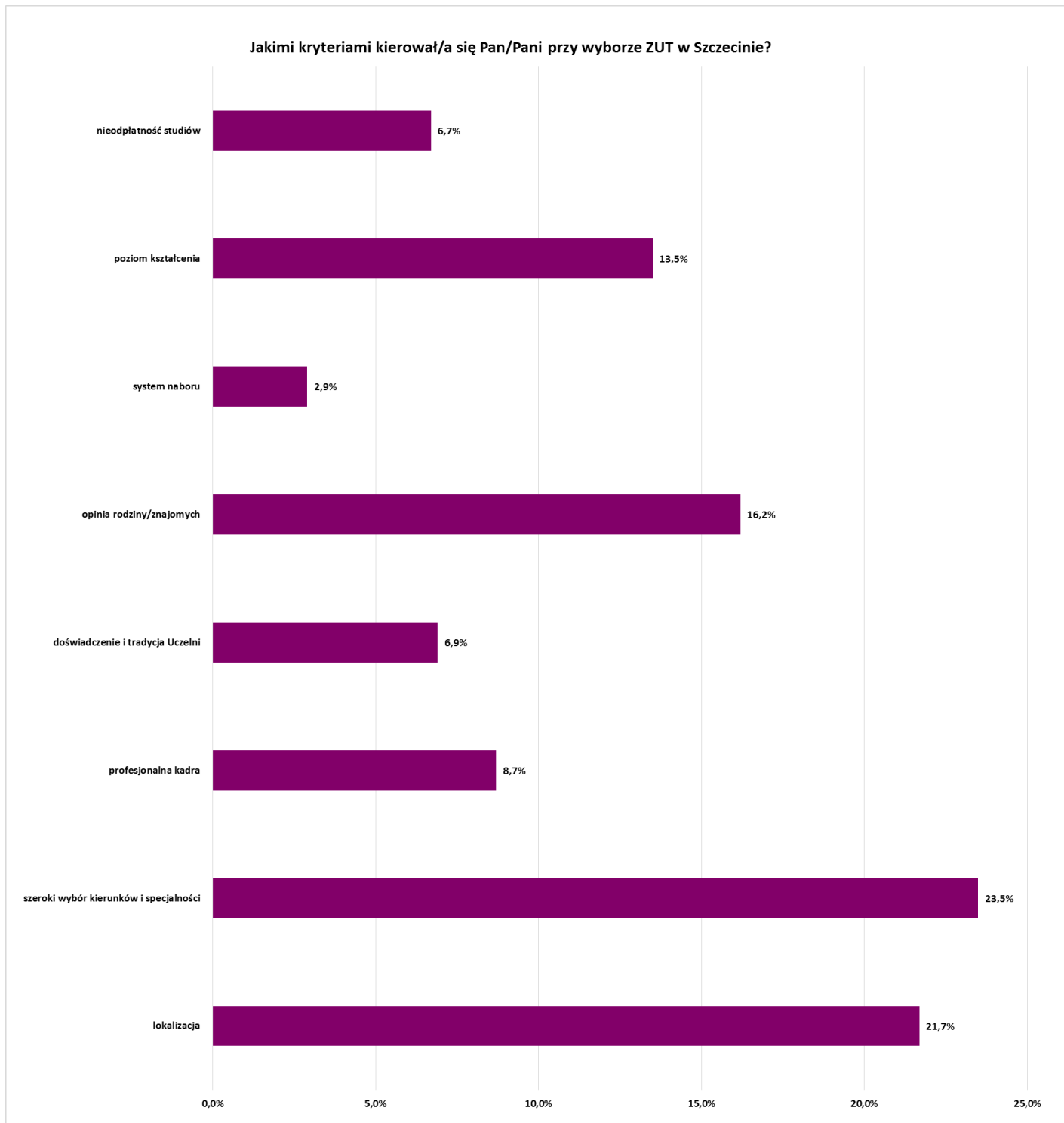
#### 1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
lokalizacja	113	21,7%
szeroki wybór kierunków i specjalności	122	23,5%
profesjonalna kadra	45	8,7%
doświadczenie i tradycja Uczelni	36	6,9%
opinia rodziny/znajomych	84	16,2%
system naboru	15	2,9%
poziom kształcenia	70	13,5%
nieodpłatność studiów	35	6,7%
<b>Suma odpowiedzi</b>	<b>520</b>	
<b>Liczba osób biorących udział w ankiecie</b>	<b>291</b>	

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydował szeroki wybór kierunków i specjalności (23,5%) oraz lokalizacja (23,2% odpowiedzi). uplasował się na wysokiej pozycji.

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydował poziom kształcenia (łącznie 29,7% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).



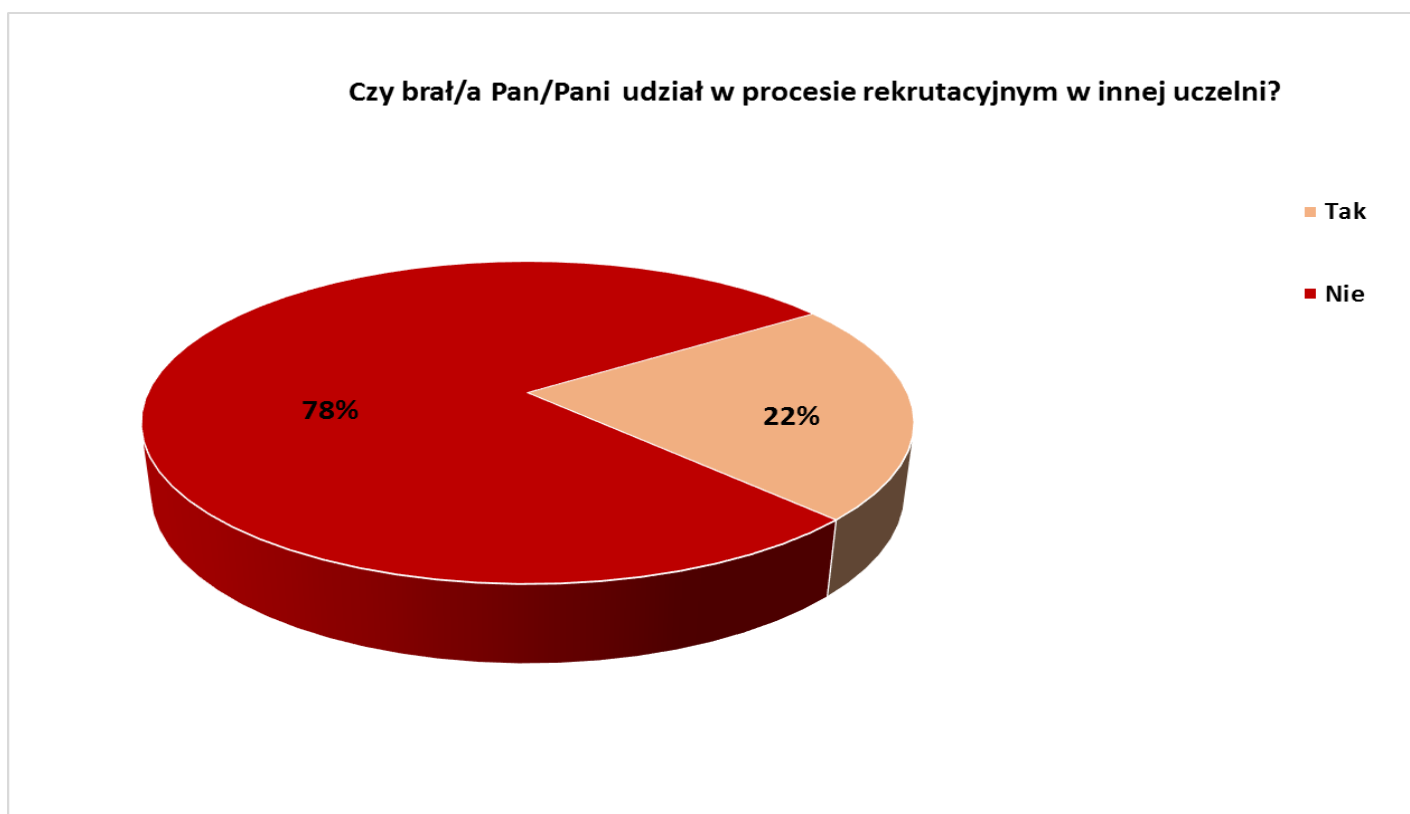
Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie
Nie	226	78%
Tak	65	22%
<b>Suma odpowiedzi</b>	<b>291</b>	
<b>Liczba osób biorących udział w ankiecie</b>	<b>291</b>	

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (78%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa **22%** respondentów deklarujących udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało na 23 uczelni w kraju.

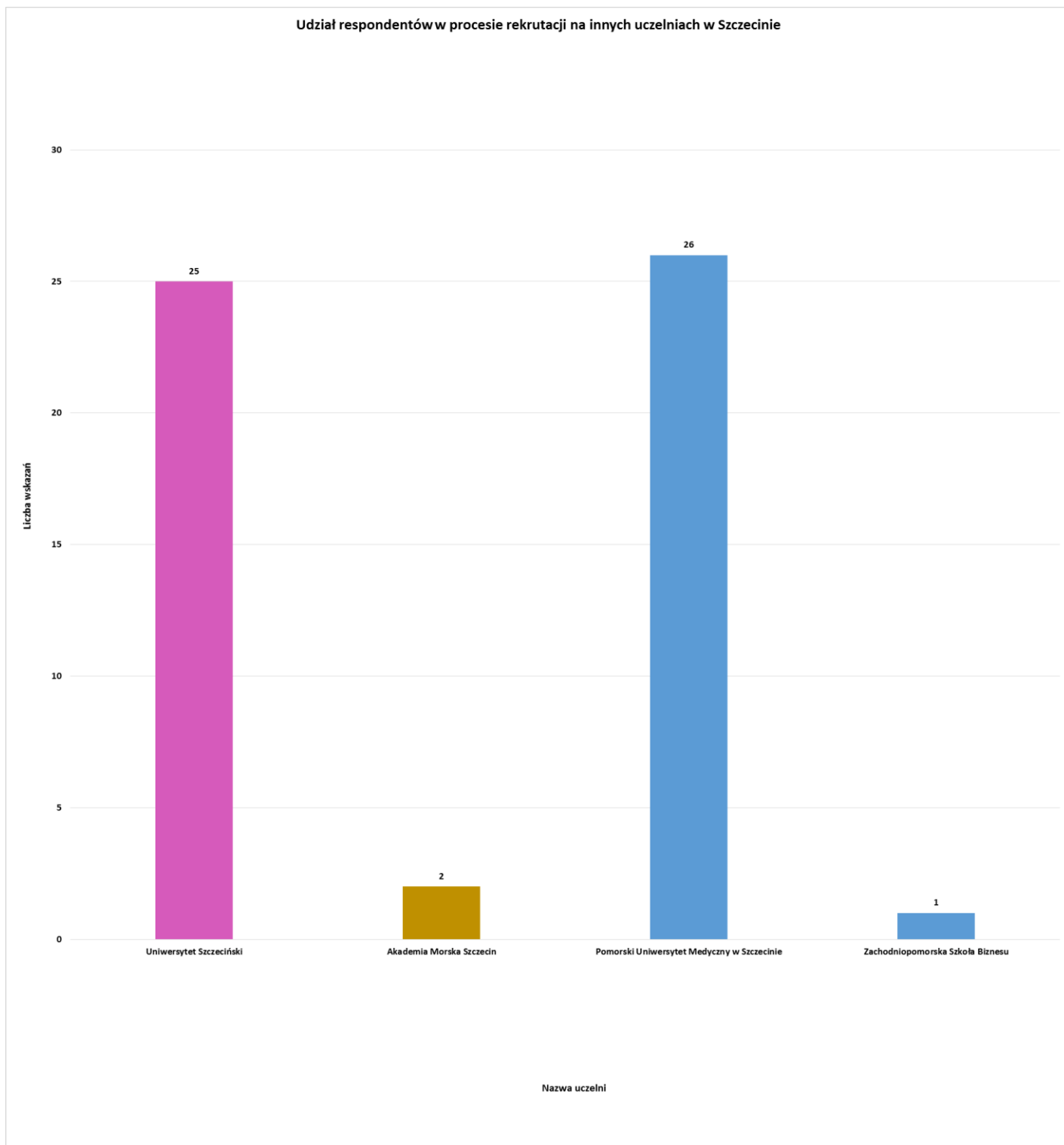
Tabela nr 3 przedstawia miasta oraz nazwy uczelni wyższych, wskazane przez respondentów, na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

**Tabela nr 3 pytanie 2.**

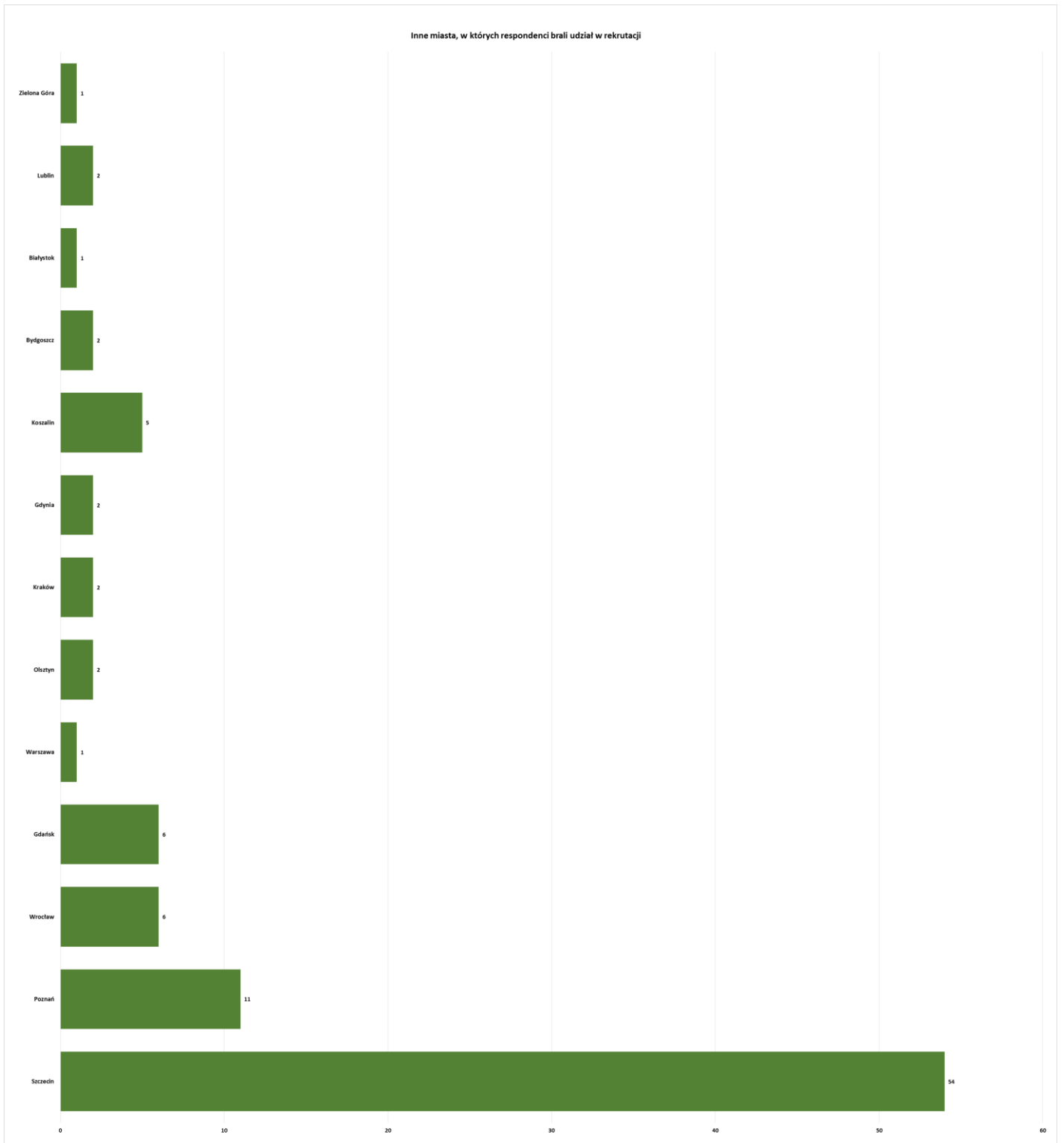
<b>Miasto</b>	<b>Uczelnia</b>	<b>Liczba Kandydatów</b>
<b>Szczecin</b>	Uniwersytet Szczeciński	25
	Akademia Morska w Szczecinie	2
	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie	26
	Zachodniopomorska szkoła Biznesu	1
	<b>suma</b>	<b>54</b>
<b>Poznań</b>	Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	6
	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	4
	Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu	1
	<b>suma</b>	<b>11</b>
<b>Wrocław</b>	Politechnika Wrocławska	1
	Uniwersytet Wrocławski	1
	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	2
	Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu	2
	<b>suma</b>	<b>6</b>
<b>Gdańsk</b>	Gdański Uniwersytet Medyczny	3
	Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku	3
	<b>suma</b>	<b>6</b>
<b>Warszawa</b>	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	1
	<b>suma</b>	<b>1</b>
<b>Olsztyn</b>	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	2
	<b>suma</b>	<b>2</b>
<b>Kraków</b>	Uniwersytet Rolniczy w Krakowie	2
	<b>suma</b>	<b>2</b>
<b>Gdynia</b>	Akademia Morska w Gdyni	2
	<b>suma</b>	<b>2</b>
<b>Koszalin</b>	Politechnika Koszalińska	5
	<b>suma</b>	<b>5</b>
<b>Bydgoszcz</b>	Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy	1
	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	1
	<b>suma</b>	<b>2</b>
<b>Białystok</b>	Uniwersytet w Białymstoku	1
	<b>suma</b>	<b>1</b>
<b>Lublin</b>	Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie	2
	<b>suma</b>	<b>2</b>
<b>Zielona Góra</b>	Uniwersytet Zielonogórski	1
	<b>suma</b>	<b>1</b>

Biorąc pod uwagę konkurencyjne uczelnie w Szczecinie kandydaci na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT najczęściej brali udział w rekrutacji na Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie (48%) oraz Uniwersytecie Szczecińskim (46%).

Interpretację graficzną odpowiedzi na pytanie drugie w ankiecie kandydata zaprezentowano na wykresie nr 3 oraz nr 4.



**Wykres nr 3** Szkoły wyższe, na które również rekrutowali się kandydaci na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT w Szczecinie w roku akademickim 2017/2018



Wykres nr 4 Graficzne przedstawienie wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

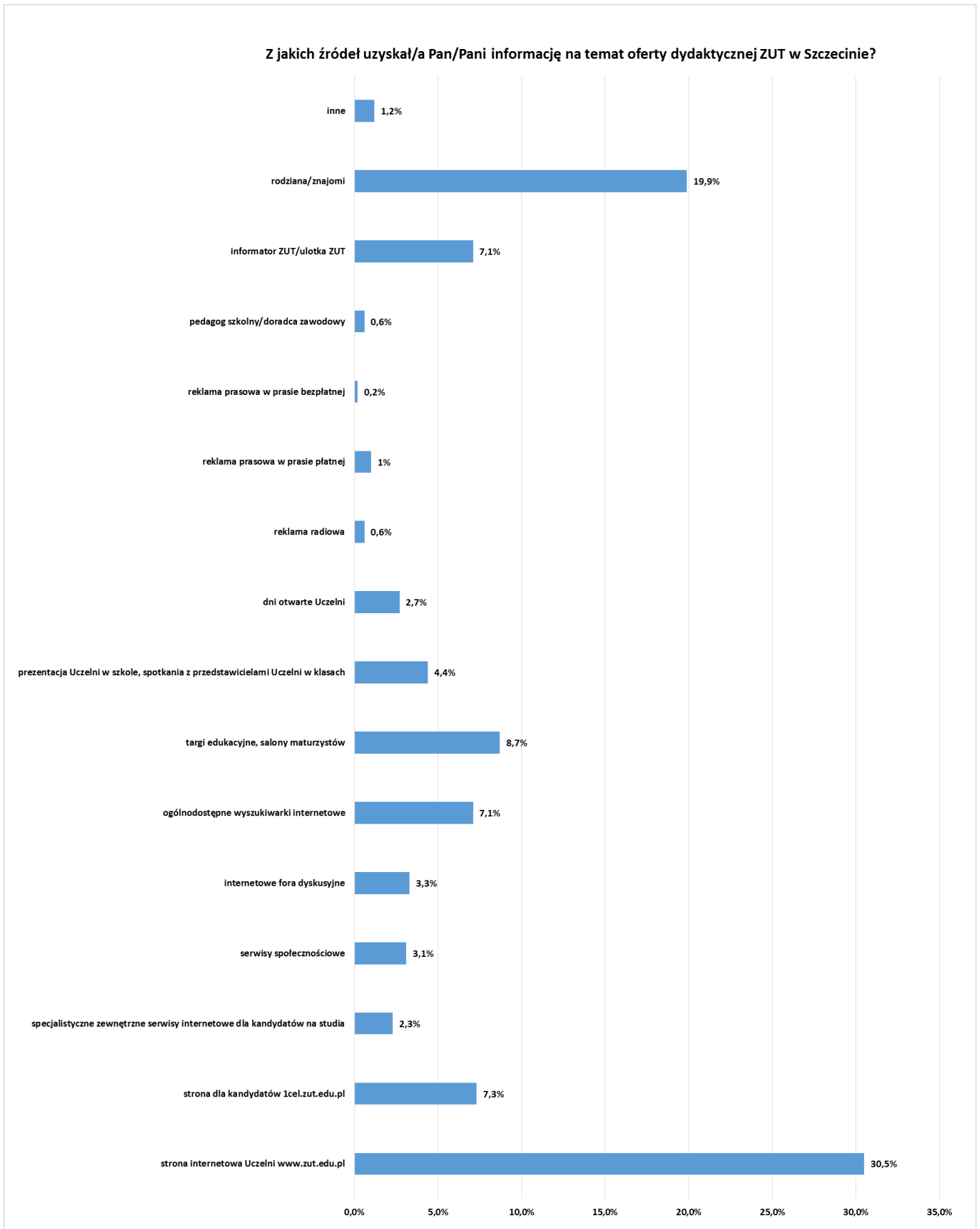
**3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?**
**Tabela nr 4**

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
strona internetowa Uczelni	147	30,5%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	35	7,3%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	11	2,3%
serwisy społecznościowe	15	3,1%
internetowe fora dyskusyjne	16	3,3%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	34	7,1%
targi edukacyjne, salony maturzystów	42	8,7%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	21	4,4%
dni otwarte Uczelni	13	2,7%
reklama radiowa	3	0,6%
reklama prasowa w prasie płaconej	5	1%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	1	0,2%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	3	0,6%
informator ZUT/ulotka ZUT	34	7,1%
rodzina/znajomi	96	19,9%
inne	6	1,2%
<b>Suma odpowiedzi</b>	<b>482</b>	
<b>Liczba osób biorących udział w ankiecie</b>	<b>291</b>	

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (30,5%), oraz rodzina/znajomi (19,9%). Najmniej informacji kandydaci uzyskali z reklamy radiowej (0,6%) oraz od pedagoga szkolnego/doradcy zawodowego (0,6%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 5.





**Wykres nr 5** Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Tabela nr 5

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
bannery ZUT przy uczelni	1
bezpośrednia informacja z dziekanatu	1
Internet	1
Osvita Market Ukraina	1
Studiowałam na tej uczelni	1
telewizja	1

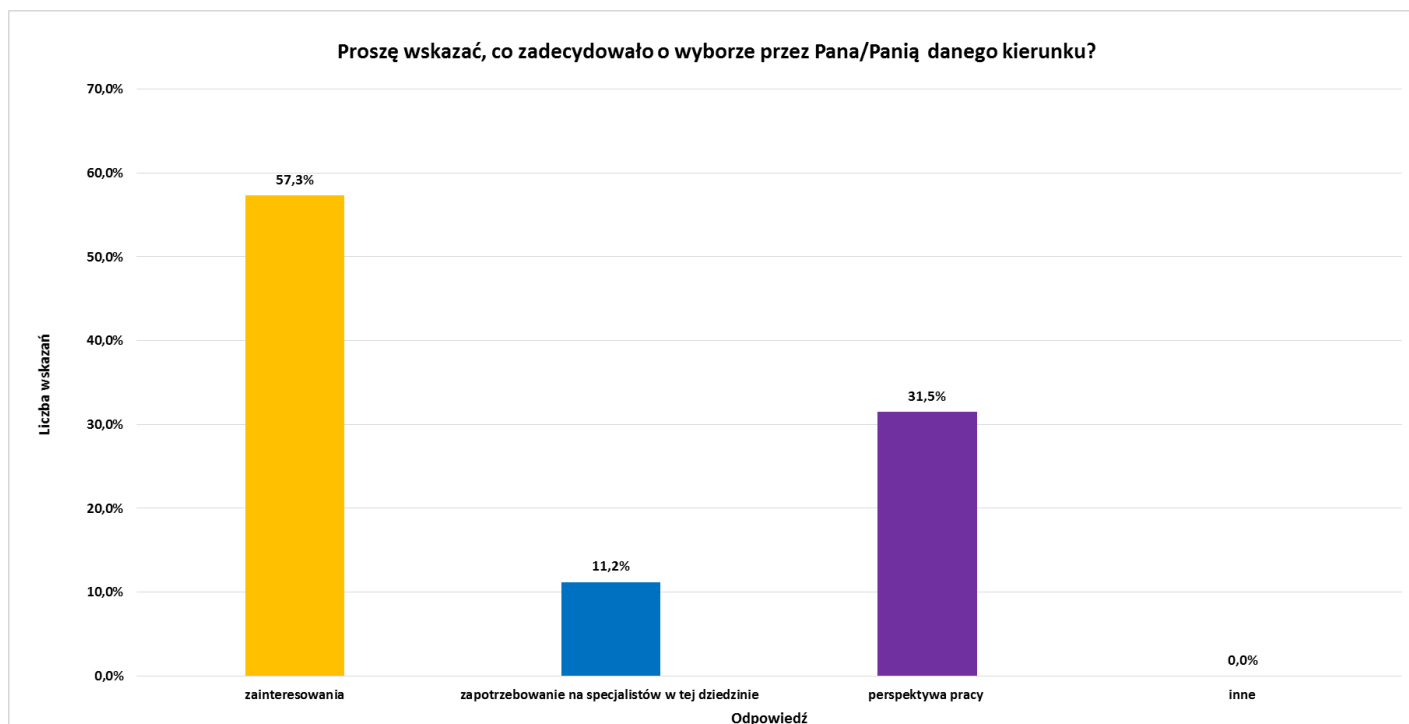
4. Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 6

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
zainteresowania	180	57,3%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	35	11,2%
perspektywa pracy	99	31,5%
inne	0	0%
<b>Suma odpowiedzi</b>	<b>314</b>	
<b>Liczba osób biorących udział w ankiecie</b>	<b>291</b>	

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT w Szczecinie najczęściej (57,3%) wybierana była odpowiedź ze względu na ich zainteresowania.

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 6.



Wykres nr 6 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

### **3. Wnioski**

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT jest szeroki wybór kierunków i specjalności oraz lokalizacja,
- 2) 22% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach (min. Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie, Uniwersytet Szczeciński)
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest nasza strona internetowa oraz informacje uzyskane od rodziny i znajomych
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania kandydata oraz perspektywę na pracę.

**Sporządziła:**

Małgorzata Nazarkiewicz

sekcja ds. jakości kształcenia  
Dział Kształcenia ZUT

**Zatwierdził:**

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. nadzw. ZUT

Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela

Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

## ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak  
nazwa uczelni: .....
- tak  
nazwa uczelni: .....
- tak  
nazwa uczelni: .....

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni [www.zut.edu.pl](http://www.zut.edu.pl)
- strona dla kandydatów [1cel.zut.edu.pl](http://1cel.zut.edu.pl)
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich? .....

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie? .....