

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2018/2019 semestr letni



Wydział
Nauk o Żywności
i Rybactwa

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji na II stopień studiów na kierunku – mikrobiologia stosowana, rybactwo oraz zarządzanie bezpieczeństwem i jakością żywności na rok akademicki 2018/2019. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **14.01.2019 r. – 08.03.2019 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne II stopnia.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa zalogowało się **42** osób z czego do badania przystąpiło **41 respondentów (98%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

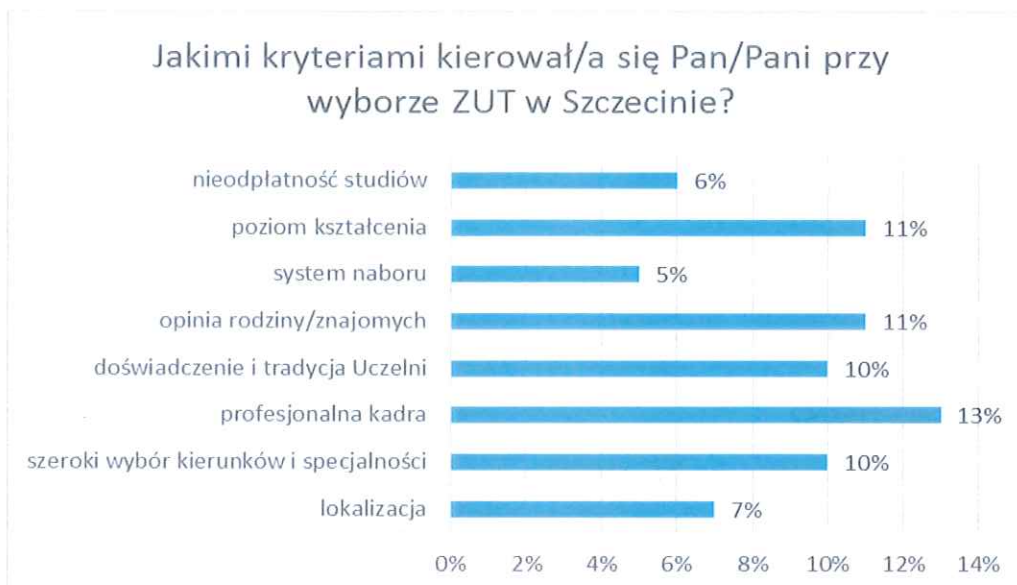
PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łączna liczba udzielonych odpowiedzi-80
lokalizacja	19	7%
szeroki wybór kierunków i specjalności	12	10%
profesjonalna kadra	12	13%
doświadczenie i tradycja Uczelni	7	10%
opinia rodziny/znajomych	9	11%
system naboru	2	5%
poziom kształcenia	13	11%
nieodpłatność studiów	6	6%

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji kandydatów którzy ubiegali się o przyjęcie na kierunki prowadzone na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydowała profesjonalna kadra (13%), opinia rodziny/znajomych (11%), poziom kształcenia (11%) oraz doświadczenie i tradycja Uczelni (łącznie 10% odpowiedzi kandydatów).



Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie łączna liczba udzielonych odpowiedzi- 41
Nie	40	98%
Tak	1	2%

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?” w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (**98%**) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa jedynie **2%** respondentów deklaroowało udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało 1 uczelnię w kraju (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu 1 wskazanie).

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

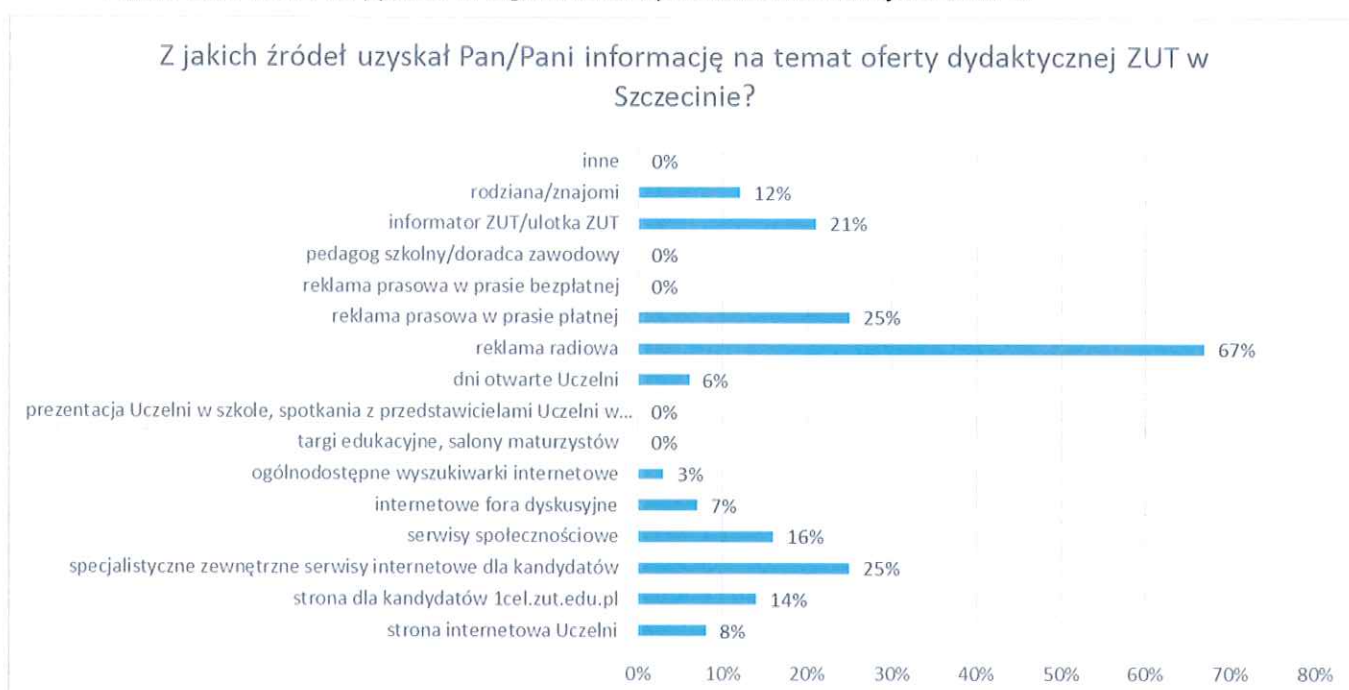
Tabela nr 3

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łączna liczba udzielonych odpowiedzi-66
strona internetowa Uczelni	23	8%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	5	14%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	1	25%
serwisy społecznościowe	6	16%
internetowe fora dyskusyjne	1	7%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	1	3%
targi edukacyjne, salony maturzystów	0	0%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	0	0%
dni otwarte Uczelni	1	6%
reklama radiowa	4	67%
reklama prasowa w prasie płatnej	1	25%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0	0%

pedagog szkolny/doradca zawodowy	0	0%
informator ZUT/ulotka ZUT	10	21%
rodzina/znajomi	13	12%
inne	0	0%

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była reklama radiowa (67%), specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów, reklama prasowa w prasie płatnej (25%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 3.



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

4. Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 4

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi łącznie licząc 58 odpowiedzi)
zainteresowania	29	10%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	8	7%
perspektywa pracy	21	10%
inne	0	0%

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT w Szczecinie najczęściej (10%) wybierana była odpowiedź ze względu na ich zainteresowania oraz perspektywę na pracę (10%).

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 4.



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

5. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT jest profesjonalna kadra oraz nieodpłatność studiów, opinia rodziny/znajomych oraz poziom kształcenia.
- 2) 2% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest reklama radiowa,
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania kandydata oraz perspektywa pracy.

Sporządziła:

Kamila Świerkłańska



sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. ZUT



Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela



Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak
nazwa uczelni:
- nazwa uczelni:
- nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?

