

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2019/2020 semestr zimowy



Wydział
Nauk o Żywności
i Rybactwa

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2019/2020. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **20.05.2019 r.** – **30.09.2019 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia Stacjonarne I i II stopnia, pierwszego i drugiego naboru.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa zalogowało się **169** osób z czego do badania przystąpiło **163 respondentów (96%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

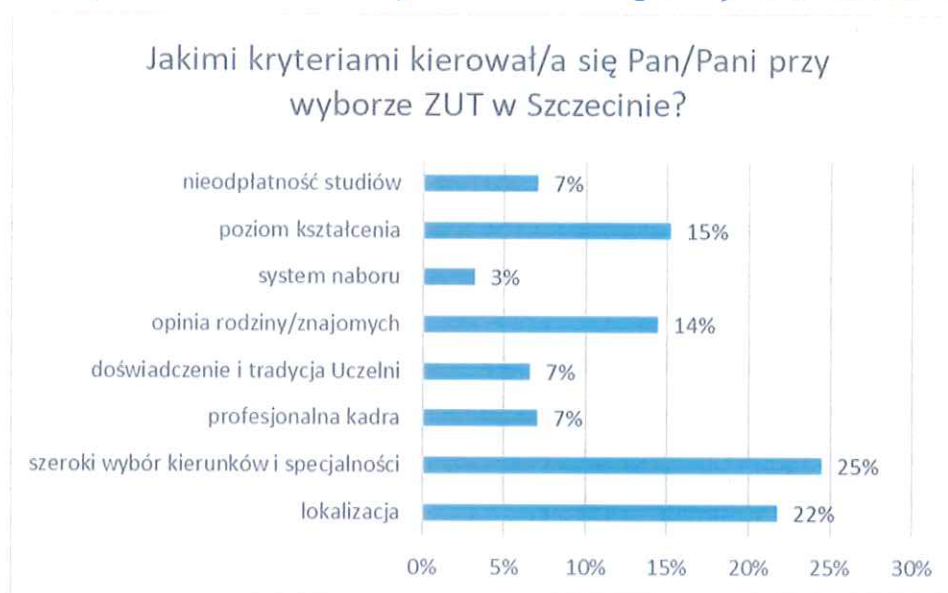
PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Procentowy udział kryterium w wyborze Uczelni łącznie liczba udzielonych odpowiedzi-408
lokalizacja	22%
szeroki wybór kierunków i specjalności	25%
profesjonalna kadra	7%
doświadczenie i tradycja Uczelni	7%
opinia rodziny/znajomych	14%
system naboru	3%
poziom kształcenia	15%
nieodpłatność studiów	7%

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji kandydatów którzy ubiegali się o przyjęcie na kierunki prowadzone na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa na tle wszystkich kierunków studiów i wydziałów ZUT. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydował szeroki wybór kierunków i specjalności (25%), lokalizacja (22%), oraz poziom kształcenia (łącznie 15% odpowiedzi kandydatów).



Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie Łączna liczba udzielonych odpowiedzi- 163
Nie	109	67%
Tak	54	33%

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?” w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Duża część respondentów (67%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.

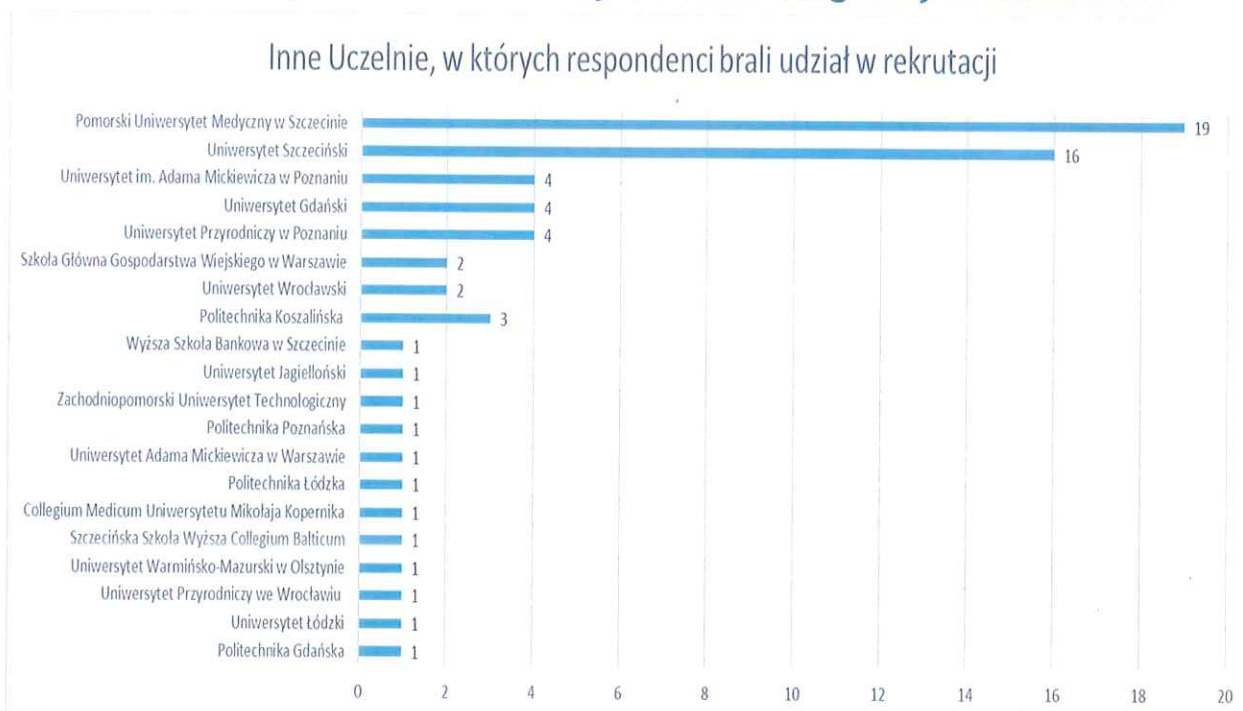


Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

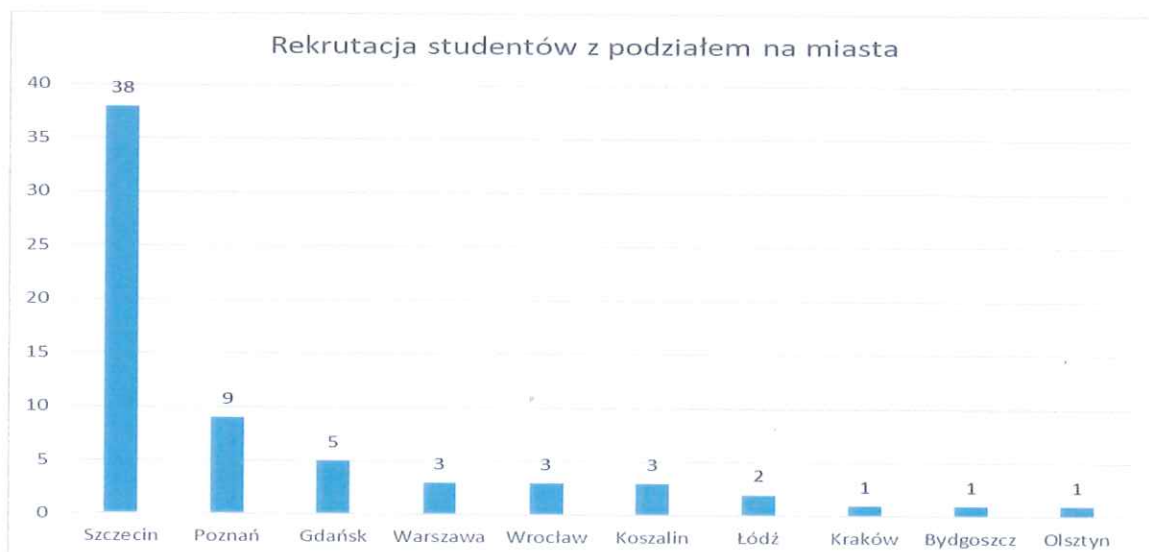
Tabela nr 3 przedstawia nazwy uczelni wyższych, wskazanych przez respondentów na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

Tabela nr 3 pytanie 2

Miasto	Nazwa Uczelni	Liczba wskazań
Szczecin	Uniwersytet Szczeciński	16
	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie	19
	Wyższa Szkoła Bankowa w Szczecinie	1
	Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny	1
	Szczecińska Szkoła Wyższa Collegium Balticum	1
	Razem	38
Poznań	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	4
	Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	4
	Politechnika Poznańska	1
	Razem	9
Gdańsk	Uniwersytet Gdański	4
	Politechnika Gdańska	1
	Razem	5
Warszawa	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	2
	Uniwersytet Adama Mickiewicza w Warszawie	1
	Razem	3
Wrocław	Uniwersytet Wrocławski	2
	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	1
	Razem	3
Koszalin	Politechnika Koszalińska	3
Łódź	Politechnika Łódzka	1
	Uniwersytet Łódzki	1
	Razem	2
Kraków	Uniwersytet Jagielloński Kraków	1
Bydgoszcz	Collegium Medicum Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Bydgoszcz	1
Olsztyn	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	1



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

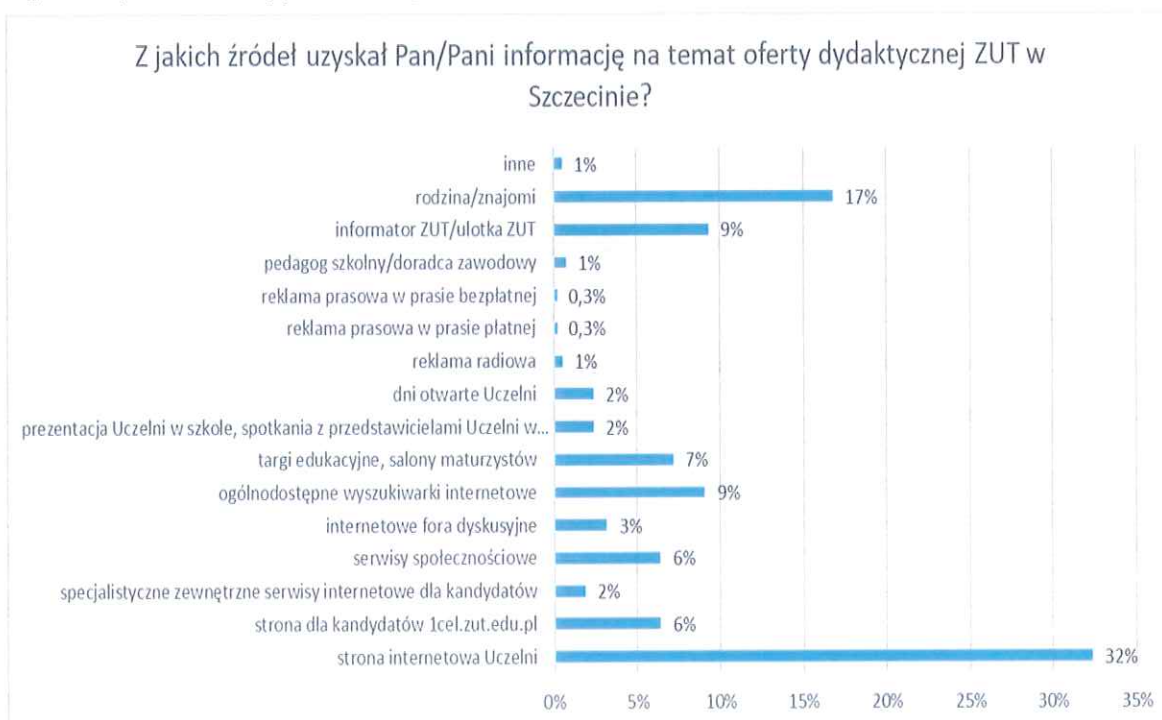
Tabela nr 4

Odpowiedź	Procentowy udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT łącznie liczbą udzielonych odpowiedzi-374
strona internetowa Uczelni	32%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	6%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	2%
serwisy społecznościowe	6%
internetowe fora dyskusyjne	3%

ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	9%
targi edukacyjne, salony maturzystów	7%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	2%
dni otwarte Uczelni	2%
reklama radiowa	1%
reklama prasowa w prasie płatnej	0,3%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0,3%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	1%
informator ZUT/ulotka ZUT	9%
rodzina/znajomi	17%
inne	1%

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT na tle wszystkich kierunków i wydziałów ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (32%) oraz opinia rodziny i znajomych (17%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 3.



Wykres nr 5 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Tabela nr 5

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
MOKU	1
Osoby trzecie	1

4. Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 6

Odpowiedź	Procentowy udział wyboru kierunku studiów łącznie liczbą udzielonych odpowiedzi-253
zainteresowania	53%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	12%
perspektywa pracy	33%
inne	2%

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT w Szczecinie na tle wszystkich kierunków studiów i wydziałów ZUT, najczęściej (53%) wybierana była odpowiedź ze względu na ich zainteresowania oraz perspektywę na pracę (33%).

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 4.



Wykres nr 6 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 2% wszystkich wskazań zaprezentowana jest w poniższej tabeli.

Tabela nr 7

inne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Ciekawość	1
Lokalizacja	1
Możliwość awansu zawodowego	1
Pracuję w gastronomii i chciałbym zostać technologiem żywności	1

5. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa ZUT jest lokalizacja, szeroki wybór kierunków i specjalności oraz opinia rodziny/znajomych,
- 2) 33% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest strona internetowa Uczelni oraz opinia rodziny i znajomych,
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania kandydata oraz perspektywa pracy.

Sporządziła:

Kamila Świerkłańska



sekcja ds. programów i jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT



Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. ZUT

Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela



Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak
nazwa uczelni:
- tak
nazwa uczelni:
- tak
nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?

